



ONLINE-WERBUNG: Guidelines und Werbemittelspezifikation

Pixelgröße / Dateigröße:

Alle Werbemittel müssen in der vorgegebenen Pixelgröße (Höhe und Breite) und einer maximalen Dateigröße von 50 KB angeliefert werden.

Dateiformate:

GIF, JPEG, PNG, MP4 oder Zip (HTML5)

Datenlieferung:

Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens drei Werktage vor Start der Kampagne mit folgenden Informationen an Ihren Kickers-Ansprechpartner.

- Name und Start der Kampagne
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Gestaltung

Bei der Gestaltung der Werbemittel beachten Sie insbesondere folgende Punkte:

- Das Werbemittel sollte sich vom Hintergrund der Website abheben
- Es sollen keine aufdringlichen oder störenden Animationen verwendet werden

Werbemittel	Skyscraper	Fullbanner	Content Widget
Pixel	120x600	468x60	286x179
Illustration			

Skyscraper

- Hochformat mit einem Standardmaß von 120x600 Pixel (Breite x Höhe)
- Einbindung rechts neben dem Contentbereich (rollierend mit anderen Partnern)

Full Banner

- Standardmaß von 468x60 Pixel (Breite x Höhe)
- Platzierung auf der Landing-Page und unter der Menüleiste (2 Full Banner nebeneinander pro Seite, rollierend mit anderen Partnern)

Content Widget

- Standardmaß von 286x179 Pixel (Breite x Höhe)
- Platzierung zwischen den bestehenden Widgets des Vereins

Saison Presentings

- Presenting einer Rubrik, zum Beispiel: Spielplan, News, Team
- Platzierung und Maße in Abstimmung