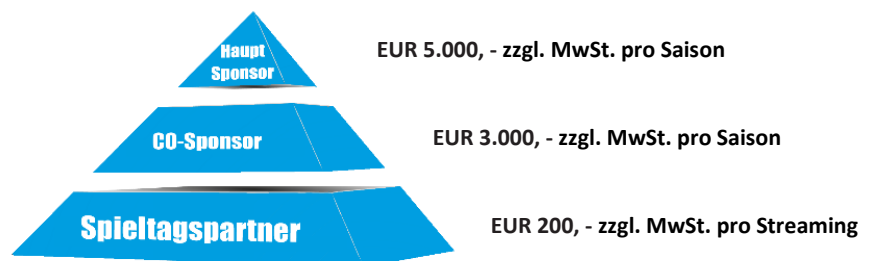




PARTNER DES STUTTGARTER KICKERS E-SPORTS TEAMS

E-SPORTS versteht sich als der sportliche Wettkampf von Video- und Computerspielern. Dieses Phänomen erfreut sich in ganz Europa zunehmender Beliebtheit. Die Wachstumsraten der Branche lagen in den vergangenen Jahren bei über 20%. Auch für die kommenden Jahre wird erwartet, dass sich diese Entwicklung fortsetzt. Deutschland ist dabei Europas größter E-SPORTS-Markt mit einem Umsatzvolumen von aktuell 70 Millionen Euro, welcher gemäß der Deloitte-Studie „Let's Play!“ bis 2023 auf eine Höhe von 180 Millionen Euro anwachsen wird.



Seit der Saison 2019/20 sind die Stuttgarter Kickers in der virtuellen Gaming Welt als Mannschaft aktiv. Mit unserer Werbepattform bieten wir Ihnen eine äußerst attraktive und interessante Möglichkeit der Zielgruppenansprache in einem stetig wachsenden Markt. Unsere Plattform bietet Ihnen sowohl die Förderung der gesamten Mannschaft als auch die talentierten Einzelspieler, die bei größeren Turnieren bereits Achtungserfolge erzielen konnten. Die Spiele und Turniere werden über die Gamingplattform Twitch gestreamt und durch professionelle Moderatoren kommentiert.

DAS E-SPORT TEAM:

- 20 aktive Spieler im Alter zwischen 18-47 Jahren, unterschiedlichster Herkunft und Werdegang
- Das Team gründete sich aus der Fanszene der Stuttgarter Kickers
- Teilnahme an der professionellen National Gaming League (NGL) und Virtual Pro Gaming (VPG) Organisation, gespielt wird ausschließlich FIFA (Fußball)
- Der Modus ist mit der einen echten Mannschaft vergleichbar, 11 Spieler steuern virtuell eine gemeinsame Mannschaft. Die gezielte Förderung von talentierten Einzelspielern innerhalb des Teams ist ebenfalls möglich.

PORTFOLIO:

- Logointegration auf der offiziellen Ausrüstung der E-SPORTS Mannschaft
- Integration Ihres Unternehmenslogos in die Ankündigungen über alle Vertriebskanäle
- Integration Ihrer Werbebotschaft in der on Demand Übertragung als Logopräsentation
- Werbe-Spots vor und nach dem Spiel und in der Halbzeitpause (on Demand)
- Einbindung der Öffentlichkeitsarbeit über diverse Social Media Plattformen der Stuttgarter Kickers