

Kein Fußball ohne Herz
Keine Partner ohne Vertrauen

Kickers

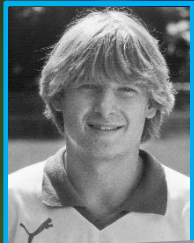
Die Stuttgarter Kickers

Tradition, Werte & Charakter

Vereinsgründung: 21. September 1899

Vereinsfarben seit 1899:  

Die Stuttgarter Kickers stehen für exzellente Jugendarbeit:



KLINSMANN



BUCHWALD



BOBIC



STREICH



TUCHEL



Über 80 Spieler aus dem
Nachwuchszentrum der
Stuttgarter Kickers in den Profiligen



1908

Deutscher Vize-Meister



1987

DFB-Pokal-Finalist



6. PLATZ

in der ewigen Tabelle der 2. Liga



Exzellente Jugendarbeit

Früher



BUCHWALD



BOBIC



TUCHEL



KLINSMANN



STREICH

Exzellente Jugendarbeit

Heute

In der Saison 2018/2019 spielten
die folgenden Jugendmannschaften

U19 **Bundesliga** Süd/Südwest

U17 **Bundesliga** Süd/Südwest

U16 EnBW Oberliga

U15 EnBW Oberliga



**JUNIOREN-
BUNDESLIGA**



Über 80 Spieler aus dem
Nachwuchsleistungszentrum der
Stuttgarter Kickers in den Profiligen

Beispiele:

Serge Gnabry (FC Bayern München)

Benjamin Goller (SV Werder Bremen)

Nico Schlotterbeck (SC Freiburg)

Keven Schlotterbeck (1. FC Union Berlin)

Kevin Sessa (1. FC Heidenheim)



Netzwerk

Unsere Partnerstruktur



Gemeinsam als Team erfolgreich

MHP
A PORSCHE COMPANY



GAZI

SPIELBANK
STUTT GART

Minol

Hahn
Automobile

DHW
DRUCKHAUS WAIBLINGEN

STADTWERKE
STUTT GART

fischer/collegen

NUSSBAUM

uhlsport

Soziale Verantwortung

Aktionen mit der Mannschaft



Tradition mit Zukunft

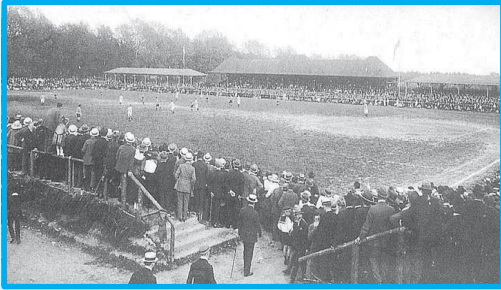
Ein Verein, eine Familie



GAZi-Stadion auf der Waldau

Unsere Region, unsere Heimat

Seit mehr als **120 Jahren** tragen die Stuttgarter Kickers ihre Heimspiele im Stadion auf der Waldau aus. Keine andere Fußballmannschaft in Deutschland spielt schon so lange an einem Ort. Es ist zudem eines der höchstgelegenen und ältesten Stadien Deutschlands.



Die im Jahr 2015 neu gebaute Haupttribüne ist das neue Schmuckstück des GAZi-Stadions und bietet Platz für 2.266 Besucher. Insgesamt erhöhte sich das Fassungsvermögen auf eine Kapazität von 11.468 Plätzen. Die Spielbank Stuttgart Business-Lounge bietet zudem Platz für 450 Hospitality-Gäste.



Sponsoring

Win-Win Möglichkeiten für Sie!



SV STUTTGARTER KICKERS



LIVE-KOMMUNIKATION & MEDIA

Markenpräsenz über:

- Stadionwerbung
- TV, Print, Online
- PR/Multiplikatoren
- Online-Marketing
- Vereinsmedien
- Kooperationen
- E-SPORTS



CONTENT & KAMPAGNEN

Einbindung & Ansprache über:

- Promotionaktionen
- Soziale Projekte / CSR
- Special Events
- Bild- und Videomaterial
- Social-Media Marketing



BUSINESS & NETZWERK

Kundenbindung und Akquise:

- Partner-Familie (B2B)
- Hospitality
- Incentives für Mitarbeiter
- Standortmarketing

Die Plattformen der Stuttgarter Kickers sind ein Verstärker und bringen mehr Reichweite, Conversion & Erfolg.

Verstärker

In Zahlen und Fakten



65%

MARKENBEKANNHEIT



400.000

YOUTUBE-AUFRUFE



75.000/JAHR

STADIONBESUCHER



31.300

FACEBOOK-FANS



140

PARTNER B2B



34.000

Kickers-Magazin



175.000

PR VALUE



2.240

MITGLIEDER

Win-Win

Jugendarbeit (ADM-Jugendtage)



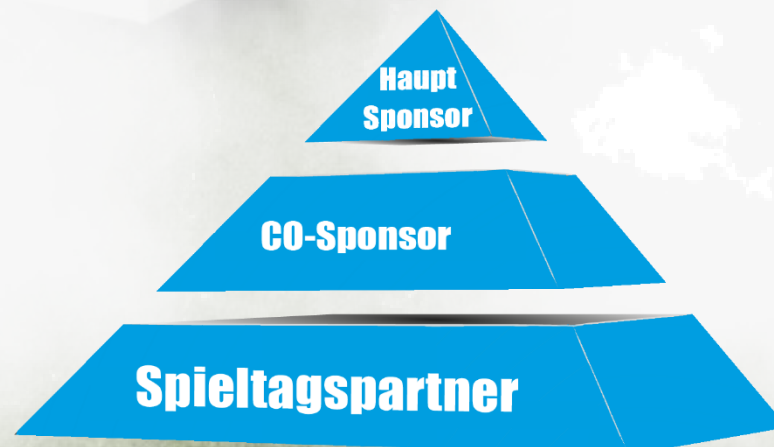
Soziale Verantwortung Positiver Image transfer
Giveaways, Incentives Förderung von Kindern



Win-Win E-SPORTS

Portfolio:

- Chancen und Potenzial der Digitalisierung für Ihren unternehmerischen Erfolg nutzen
- Junges Publikum, junge Zielgruppe
- Logointegration auf der offiziellen Ausrüstung der E-SPORTS Mannschaft
- Integration Ihres Unternehmenslogos in die Ankündigungen über alle Vertriebskanäle
- Integration Ihrer Werbebotschaft in der on Demand Übertragung als Logopräsentation
- Werbe-Spots vor und nach dem Spiel und in der Halbzeitpause
- Einbindung der Öffentlichkeitsarbeit über diverse Social Media Plattformen der Stuttgarter Kickers



Win-Win

Soziale Verantwortung



Backen für den guten Zweck mit Königsbäck

Echtes Handwerk wird nicht nur von unserem Partner Königsbäck tagtäglich bewiesen, sondern auch von unseren Spielern und Trainer Ramon Gehrman beim gemeinsamen Backen am heutigen Dienstag.

Die soziale Verantwortung wird beim Duo [#Kickersbäck](#) großgeschrieben. Für den guten Zweck zeigten unsere Spieler, dass sie neben ihrem Ballgefühl auch mit den Händen etwas anfangen können. Königsbäck-Inhaber Francesco Ingrassia, der das Team herzlich in seiner Backmanufaktur begrüßte, bekam von Kickers-Geschäftsführer Marc-Nicolai Pfeifer ein signiertes Sondertrikot mit den Hashtags [#BäckforOlgäle](#) und [#Kickersbäck](#) überreicht. Bei der zweistündigen Teamarbeit wurden knapp **1000** Plätzchen gebacken.

📍 Diese werden beim Heimspiel der Blauen am Samstag, 23. November 2019, gegen die [Neckarsulmer Sport-Union Fußball](#) beim 12für11 Stand im [Gazi-Stadion auf der Waldau](#) verkauft. Der Erlös gilt vor allem der [Olgäle-Stiftung](#), dem Kinderkrankenhaus Olgahospital in Stuttgart.

Wir bedanken uns bei unserem Partner Königsbäck für das gemeinsame Backen und für die tolle Unterstützung.

Win-Win Netzwerk-Veranstaltungen



Ramon Gehrmann, Mario-Nikola Pfeiler und Ueli Sahin (v.l.) versuchen ihr Glück beim Black Jack.

Partner | 27.02.2020

RÜCKBLICK AUF DIE KICKERS-CASINO-CLUB-NACHT

Unser Partner, die Spielbank Stuttgart, hatte zur traditionellen Sponsoren-Veranstaltung im SI-Zentrum eingeladen.

Am Dienstagabend, 25. Februar 2020 fand die traditionelle Kickers-Casino-Club-Nacht im SI-Zentrum statt. Bereits das achte Jahr in Folge hatte der Kickers Premium Partner Spielbank Stuttgart, Namensgeber der Business-Lounge im GAZI-Stadion auf der Waldau, alle Partner, Sponsoren und Freunde der Stuttgarter Kickers, die 1. Mannschaft und die Offiziellen eingeladen.

Der Abend begann mit einer Eröffnungsrede durch den Geschäftsführer der Spielbank, Otto Wülfeling, und durch den Kickers-Präsident Prof. Dr. Rainer Lorz. Anschließend gab es für die knapp 140 Gäste die Möglichkeit sich am Pokertisch, beim Black Jack und beim Würfelspiel zu messen. Bei kühlen Getränken und Club-Musik konnten aber auch gute Gespräche in der Bar geführt werden. Der Stadion-Caterer Schräglage sorgte dabei auch dieses Jahr wieder für leckere Verpflegung.

Im Namen des SV Stuttgarter Kickers bedanken wir uns ganz herzlich bei der Spielbank Stuttgart für den tollen Abend und die großartige Partnerschaft.



Am 11. September 2019 fand der 14. Kickers-Golfcup auf der Golfanlage Domäne Niederreuth statt.

Partner | 12.09.2019

14. KICKERS-GOLFCUP

Freunde und Unterstützer der Stuttgarter Kickers trafen sich bei der Domäne Niederreuth.

Auch in diesem Jahr fand der traditionelle Kickers Golf-Cup statt. Am gestrigen Mittwoch wurden die TurnierteilnehmerInnen durch Herrn Lämmle sowie Frau Leifer von der VIM Vermögensmanagement, MitarbeiterInnen des Golfclubs und von den Stuttgarter Kickers im Eingangsbereich der tollen Anlage der Domäne Niederreuth begrüßt und mit einer umfangreichen Geschenkbox und ausreichender Kundenverpflegung ausgestattet.

Bei perfekten Golfbedingungen begann das Turnier pünktlich um 12.00 Uhr per Kanonenstart. Die Teilnehmer genossen die tolle Anlage und wurden während ihres Weges über den Golfplatz mit weiteren Aufmerksamkeiten wie Cinkelsöcker Bier, Kessler Seid und kühlen Getränken von Einsinger durch Herrn Lämmle und Frau Leifer von der VIM Vermögensmanagement sowie Mario-Nikola Pfeiler und Benjamin Brandt von Seiten der Stuttgarter Kickers versorgt.



NEWS



Kickers-Cheftrainer Ramon Gehrmann mit Elke Müller von der compass international gmbh.

Partner | 11.10.2019

3. BLAUE NETZWERKVERANSTALTUNG IN DER SPIELZEIT 2019/2020

Kickers-Partner compass international gmbh lud ins GAZI-Stadion auf der Waldau ein.

Am Mittwochmorgen, 9. Oktober 2019, fand die dritte Sponsorenveranstaltung mit Kickers-Club-Partner compass international gmbh in der Spielbank Stuttgart Business-Lounge im GAZI-Stadion auf der Waldau statt. Die Netzwerkveranstaltung stand dieses Mal unter dem Motto „Diversity Management oder wie wir die Vielfalt von Teams und Belegschaften nutzen können“. Nach der Begrüßung durch Kickers-Präsident Ueli Sahin folgte ein unterhaltsamer und gleichzeitig lehrreicher Vortrag von Elke Müller, Geschäftsführerin von compass international gmbh, die von ihrer Mitarbeiterin Sabine Schabale-Friedel begleitet wurde. In der kurzen „Halbzeitpause“ der 80-minütigen Veranstaltung tauschten sich die Teilnehmenden und Teilnehmer bei Kaffee und Bräseln angeregt über das Vortragsthema aus. Das Team vom Stadion-Caterer Schräglage sorgte für das leibliche Wohl.

„Tolle Veranstaltung, bei der in lockerer Atmosphäre neue Businesskontakte geknüpft werden können!“

➤ Starke Kundenbeziehungen
➤ Entspannte Atmosphäre
➤ B2B-Netzwerk

„Danke an die Stuttgarter Kickers für diese impulsgebende Veranstaltung“

Win-Win Hospitality

Portfolio:

- In einem lockeren, ungezwungenen Umfeld Kontakt mit anderen Unternehmern aufbauen
- Keine abgegrenzten Logenbereiche
- Mischung aus unterschiedlichsten Partnern, regional und überregional
- Promotionfläche
- Full-Service während den Spieltagen
- Hervorragendes Catering



Win-Win

Stadionwerbung



Win-Win

Bandenwerbung



Win-Win

Warum Partner werden?

Ihre Vorteile als Partner

- Partnerschaft mit regionalem Fokus
- Starke Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft
- Werbepräsenz außerhalb der Spieltage über alle Vereinsmedien
- Schnelle und gezielte Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Effektive Vertriebsunterstützung
- Pflege bestehender und Generierung neuer Kontakte
- Hochemotionale Möglichkeit der Mitarbeitermotivation

